

Kompendium retail shopfitting. Pięć case study Grandis.

Dla sieci i właścicieli punktów, którzy szukają partnera od wyposażenia sklepu. Nie meble dla domu – wyposażenie odporne na ruch klientów, cykle otwarć i normy bezpieczeństwa.



„Mebel w domu otwiera się kilka razy dziennie. Lada w sklepie – kilkaset. Dlatego shopfitting projektuje się od obciążenia i cykli, nie od estetyki.”

15+**3 000 m²****2-4 tyg.****300+**

Shopfitting to nie meble – to wyposażenie pod ruch

Wyposażenie punktu sprzedaży pracuje w innych warunkach niż meble domowe: setki otwarć dziennie, dotyk tysięcy klientów, normy bezpieczeństwa i presja terminu otwarcia.

CZYM SIĘ RÓŻNI

Cykle otwarć liczone w setkach dziennie zamiast kilku. Odporność na ścieranie i uszkodzenia mechaniczne w przestrzeni publicznej.

Materiały i rozwiązania zgodne z wymogami bezpieczeństwa obiektu handlowego.

CO Z TEGO WYNIKA

Konstrukcja projektowana od obciążenia.

Materiały trwalsze i łatwe w serwisie.

Powtarzalność, gdy się otwiera kolejne punkty według jednego standardu wizualnego.

OBCIĄŻENIE

Cykle otwarć

Okucia i mechanizmy dobierane pod intensywne, codzienne użytkowanie.

TRWAŁOŚĆ

Odporność

Materiały odporne na ścieranie, uderzenia i dezynfekcję powierzchni.

ZGODNOŚĆ

Normy

Rozwiązania zgodne z wymogami bezpieczeństwa galerii i obiektów handlowych.

Na kolejnych pięciu stronach pokazujemy to na konkretnych realizacjach – różne typy obiektów, wyzwania i rozwiązania.

SKLEP ODZIEŻOWY

[Nazwa realizacji do uzupełnienia]



Do uzupełnienia przez właściciela: wybrać realizację sklepu odzieżowego z portfolio – nazwa obiektu, dane i zdjęcia. Poniższe pola opisują strukturę case study.

TYP OBIEKTU	Sklep odzieżowy
POWIERZCHNIA	[do uzupełnienia – m ²]
CZAS REALIZACJI	[do uzupełnienia – tygodnie]
WYZWANIA TECHNICZNE	Ekspozytory pod częstą zmianę kolekcji, lada kasowa o wysokiej intensywności użycia, przymierzalnie.
MATERIAŁY I ROZWIĄZANIA	Modułowe systemy ekspozycji, fronty odporne na ścieranie, zintegrowane oświetlenie ekspozycyjne.

SUPERMARKET

[Nazwa realizacji do uzupełnienia]



Do uzupełnienia przez właściciela: wybrać realizację supermarketu z portfolio – nazwa, dane, zdjęcia.

TYP OBIEKTU	Supermarket
POWIERZCHNIA	[do uzupełnienia – m ²]
CZAS REALIZACJI	[do uzupełnienia – tygodnie]
WYZWANIA TECHNICZNE	Duża skala, regały o wysokiej nośności, strefa kas pod ciągły ruch, spójność z identyfikacją sieci.
MATERIAŁY I ROZWIĄZANIA	Powtarzalne moduły regałowe, lady kasowe wzmocnione, materiały łatwe w utrzymaniu czystości.

BUTIK PREMIUM

[Nazwa realizacji do uzupełnienia]



Do uzupełnienia przez właściciela: wybrać realizację butiku z portfolio – nazwa, dane, zdjęcia.

TYP OBIEKTU	Butik / salon marki
POWIERZCHNIA	[do uzupełnienia – m ²]
CZAS REALIZACJI	[do uzupełnienia – tygodnie]
WYZWANIA TECHNICZNE	Wysoki standard wykończenia, detale stolarskie, ekspozycja akcentująca pojedynczy produkt, spójność z wizerunkiem marki.
MATERIAŁY I ROZWIĄZANIA	Fronty lakierowane, elementy z czarnej stali, dedykowane oświetlenie akcentujące.

SKLEP SPECJALISTYCZNY

[Nazwa realizacji do uzupełnienia]



Do uzupełnienia przez właściciela: wybrać realizację sklepu specjalistycznego (np. sportowy, dziecięcy, multibrand) – nazwa, dane, zdjęcia.

TYP OBIEKTU	Sklep specjalistyczny
POWIERZCHNIA	[do uzupełnienia – m ²]
CZAS REALIZACJI	[do uzupełnienia – tygodnie]
WYZWANIA TECHNICZNE	Ekspozycja asortymentu o różnych gabarytach, strefy testowania produktu, intensywny ruch klientów.
MATERIAŁY I ROZWIĄZANIA	Elastyczne systemy ekspozycji, wzmocnione półki, materiały odporne na uszkodzenia mechaniczne.

HORECA / PUNKT USŁUGOWY

[Nazwa realizacji do uzupełnienia]

Do uzupełnienia przez właściciela: wybrać realizację HoReCa lub punktu usługowego – nazwa, dane, zdjęcia.

TYP OBIEKTU	Lokal HoReCa / punkt usługowy
POWIERZCHNIA	[do uzupełnienia – m ²]
CZAS REALIZACJI	[do uzupełnienia – tygodnie]
WYZWANIA TECHNICZNE	Strefa kontaktu z klientem i zaplecze, higiena powierzchni, odporność na wilgoć i temperaturę.
MATERIAŁY I ROZWIĄZANIA	Lady i zabudowy łatwe w dezynfekcji, blaty odporne na temperaturę, spójna identyfikacja lokalu.

Materiały, które wytrzymują przestrzeń handlową

W retailu materiał musi znieść ruch, dotyk i częste czyszczenie. Dobór idzie od trwałości i serwisowalności, a estetyka wynika z identyfikacji marki.



KONSTRUKCJA

Czarna stal

Stelaże, ekspozytory i elementy konstrukcyjne z malowanej proszkowo stali. Wytrzymałe, charakterystyczne wizualnie, łatwe w serwisie.

POWIERZCHNIE

Kompozyty i laminaty HPL

Powierzchnie odporne na ścieranie i uderzenia, łatwe do dezynfekcji. Sprawdzają się na ladach i ekspozytorach o intensywnym użyciu.

ŚWIATŁO

Zintegrowane LED

Oświetlenie wbudowane w regały i ekspozytory eksponuje produkt i buduje atmosferę punktu bez dostawiania opraw.

DETAL

Wykończenia premium

Dla butików – fronty lakierowane i detale stolarskie podnoszące standard ekspozycji pojedynczego produktu.

Trzy modele współpracy

W zależności od tego, czy jesteś siecią, generalnym wykonawcą czy marką budującą własny standard, współpraca układa się inaczej.

MODEL 1

Bezpośrednio

Pełna realizacja od pomiaru po montaż dla właściciela punktu lub sieci. Jeden partner odpowiedzialny za całość wyposażenia.

MODEL 2

Jako podwykonawca

Realizacja części stolarskiej w ramach większego projektu prowadzonego przez generalnego wykonawcę lub biuro projektowe.

MODEL 3

White-label

Produkcja wyposażenia według standardu i identyfikacji marki, gotowa do wdrożenia w kolejnych punktach sieci.

Co łączy wszystkie modele. Własna produkcja 3 000 m² w Polsce, etatowa ekipa montażowa zamiast podwykonawców oraz stała cena w umowie z klauzulą „bez aneksów”. Ułatwia to planowanie budżetu i harmonogramu projektu retailowego.

Od pomiaru do oddania pod klucz

Projekt retailowy prowadzimy etapami, z jednym punktem kontaktu odpowiedzialnym za koordynację od początku do końca.

01 Brief i standard

Ustalenie typu obiektu, identyfikacji marki i wymogów obiektu handlowego – galerii lub lokalu.

02 Pomiar laserowy

Bezpłatny pomiar w 48 h od pierwszego kontaktu, z weryfikacją instalacji i ograniczeń przestrzeni.

03 Projekt 3D i specyfikacja

Wizualizacja w cenie oraz wykaz materiałów i rozwiązań, na podstawie którego powstaje stała wycena.

04 Produkcja

Realizacja we własnej produkcji w Polsce, zwykle w 2–4 tygodnie od akceptacji projektu.

05 Montaż etatową ekipą

Montaż prowadzi własny zespół, często poza godzinami pracy galerii, by nie zakłócać działania obiektu.

06 Oddanie pod klucz

Przekazanie gotowego punktu na ustalony termin otwarcia, z uprzątniętą przestrzenią.

Logistyka i roll-out wielu punktów

Gdy sieć otwiera kolejne lokalizacje, liczy się powtarzalność standardu i przewidywalność harmonogramu. Jeden zatwierdzony projekt staje się szablonem dla następnych punktów.

POWTARZALNY STANDARD

Zatwierdzony projekt pilotażowego punktu definiuje materiały, moduły i wykończenia. Kolejne lokalizacje powstają według tego samego standardu, z dopasowaniem do wymiarów konkretnego lokalu.

HARMONOGRAM

Produkcja seryjna powtarzalnych modułów we własnym zakładzie pozwala planować otwarcia kolejnych punktów w przewidywalnym tempie, bez zależności od wielu podwykonawców.

PILOTAŻ

Pierwszy punkt

Dopracowanie standardu na jednej lokalizacji przed skalowaniem.

SERIA

Produkcja modułów

Powtarzalne elementy produkowane we własnym zakładzie 3 000 m².

MONTAŻ

Etatowa ekipa

Ten sam zespół montażowy zapewnia spójną jakość w każdym punkcie.

Dla sieci z wieloma punktami kluczowe jest, by za całość odpowiadał jeden partner z własną produkcją i montażem – to ogranicza liczbę zmiennych w projekcie roll-outu.

Twój projekt retailowy. Brief w 48 h.

Shopfitting projektowany od obciążenia i cykli, własna produkcja, etatowy montaż i powtarzalny standard dla sieci – od jednego punktu po roll-out wielu lokalizacji.

- 01** Określ typ obiektu, standard marki i wymogi galerii lub lokalu.
- 02** Wybierz model współpracy: bezpośredni, podwykonawstwo lub white-label.
- 03** Zamów bezpłatny pomiar – projekt 3D i stała wycena powstają na jego podstawie.

PLANUJESZ PUNKT LUB ROLL-OUT?

Brief w 48 h.

Grandis Trade · Warszawa, ul. Hoża 86/410 · grandis-trade.pl

Bezpłatny pomiar laserowy w 48 h, projekt 3D w cenie, stała cena bez aneksów →

grandis-trade.pl/quiz